

## MARCAS QUE MARCAN

### PAPELERÍA

3,2 millones de puntos de venta de minoristas venden productos Bic en 160 países del mundo



Bic comenzó en una fábrica arruinada de estilográficas

En el último ejercicio el grupo facturó 32 millones de euros

# El éxito de la funcionalidad

**Bic** Hace 40 años la firma inventó la maquinilla de afeitar más exitosa: barata, fácil de usar y desechable

#### Margarita Puig

En 1976 Marcel Bich se decidió a evolucionar los instrumentos de afeitado. Los habituales de la época eran complicados de usar, poco seguros y además muy caros. Así, en la línea del lanzamiento del bolígrafo Bic Cristal (1950) y de los encendedores icónicos de la firma (1973) que por su sencillez y pragmatismo llegaron al alcance de cualquier bolsillo, repitió su fórmula de éxito. Así es como inventó la primera maquinilla de afeitar con la hoja integrada, y desechable.

¿La principal baza de su invento? La alta calidad de su ho-



La firma Bic suma ya 71 años de andadura (1945)

ja (contactó con la empresa Viorex, una compañía griega fundada en 1952), su posicionamiento correcto para evitar cortes y el mango funcional y ligero para controlar la velocidad del afeitado. Todo con un precio competitivo y justo. No hace falta decir que su invento fue toda una revolución que aseguró el futuro de esta firma que en el 2015 facturó 32 millones de euros.

Desde entonces la evolución

de la maquinilla de Bic ha sido constante, pero siempre con un denominador común: la precisión y ese ajuste de los precios. Así en 1979 llegó la primera versión femenina, en los 90 la de dos hojas y en la década de los 2000 las maquinillas de tres y hasta cuatro hojas. Todo acompañado con cambios en los mangos y cabezales y en ocasiones con bandas lubricantes (con leche de coco, aloe vera o vitamina E en función del modelo) y la incorporación de la tecnología Flex (las hojas se montan sobre resortes para distribuir y absorber la presión y apurar más el resultado del afeitado).

Sin duda la historia de la maquinilla, que justo ahora celebra su 40 aniversario, es interesante pero no más que la del bolígrafo de la casa, probablemente el más internacional de cuantos existen. Finalizada la Segunda Guerra Mundial, Marcel Bich y su socio de toda la vida, Eduard Buffard, compraron una fábrica arruinada de piezas para plumas estilográficas a las afueras de París, en Clinchy. Y de nuevo la visión de Bich fue providencial. Sabía de la existencia del biróme, artilugio inventado por el periodista húngaro argentino Lászlo Biró, que cansado de cargar las plumas se hizo un dispositivo con una pelotita giratoria en el extremo que impregnaba de tinta el papel, y de su comercialización por la marca Reynolds en los años 40 (100 dólares). Así que Bich lo reinterpretó en los años 50 con su Bic cristal. Un cuerpo de 14 centímetros transparente y hexagonal permite visualizar la tinta que queda y que esta rueda en tres superficies. Es barato, se seca rápido y permite escribir hasta dos kilómetros de palabras... ●



Las maquinillas de hoy en día incorporan tecnología Flex



Los instrumentos de afeitado no evolucionaron hasta 1975

Las maquinillas clásicas requieren tiempo y paciencia



Desde la invención de Bich, no es necesario afilar las hojas